

Erhvervsklimamåling Norddjurs Kommune

Februar 2026

Indhold

1. Indledning og overblik	3
2. Sagsbehandling og servicekultur	5
3. Brandingindsats	9
4. Information og dialog	12
5. Infrastruktur	16
6. Grøn udvikling	19
Bilag	22

IRIS GROUP

CHRISTIANS BRYGGE 28, 1. SAL

DK-1559 KØBENHAVN V

IRISGROUP@IRISGROUP.DK

WWW.IRISGROUP.DK

IRIS Group har indhentet tilladelse til brug af billeder fra
Norddjurs Kommune, Erhverv Grenaa og Grenaa Havn.

1. Indledning

Denne præsentation viser resultaterne fra en måling af erhvervsklimaet i Norddjurs Kommune. Målingen blev gennemført i januar 2026.

Det er fjerde år i træk, at Norddjurs Kommune gennemfører en erhvervsklimamåling. Dette års måling skal – ligesom de foregående tre års målinger – bidrage til at kvalificere vidensgrundlaget for kommunens erhvervsstrategi. Målingen fokuserer på følgende fem lokale rammevilkår for erhvervslivet:

- Sagsbehandling og servicekultur
- Brandingindsats
- Information og dialog
- Infrastruktur
- Grøn udvikling

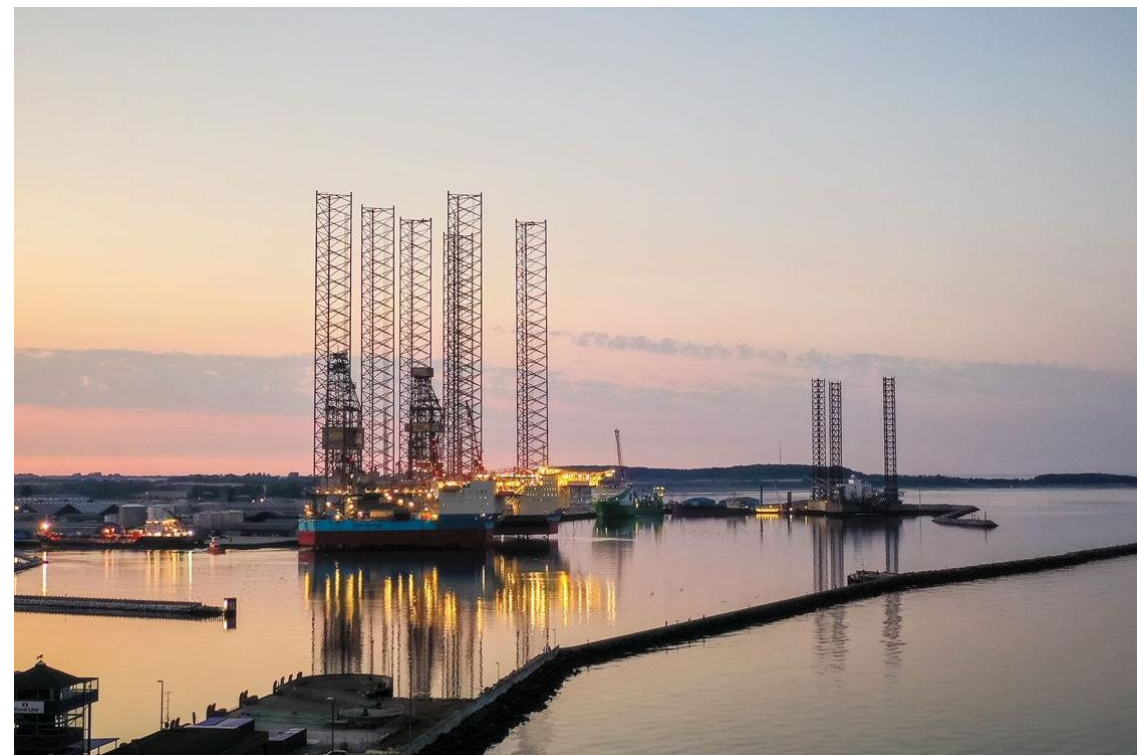
Præsentationen indledes med et overblik over hovedresultaterne af virksomhedernes overordnede vurderinger af de fem hovedområder.

I de følgende afsnit præsenteres resultaterne for de fem centrale rammevilkår enkeltvis. Hvert afsnit indledes med et overblik over, hvor vigtigt det pågældende område er for de lokale virksomheder, herunder med en kort reference til Norddjurs Kommunes placering i Dansk Industris erhvervsklimamåling, *Lokal Erhvervsvenlighed*. Herefter gennemgås virksomhedernes vurderinger af, hvorvidt forskellige typer af tiltag kan bidrage til at styrke erhvervsklimaet i Norddjurs. Afslutningsvis belyses forskelle mellem sektorer i virksomhedernes vurdering af tiltagene. Resultaterne sammenholdes med tidligere års målinger.

Målingen er gennemført af IRIS Group på vegne af Norddjurs Kommune og er baseret på en spørgeskemaundersøgelse, som blev udsendt til 2.178 virksomheder i kommunen. Ved undersøgelsens afslutning havde 340 virksomheder besvaret hele eller dele af spørgeskemaet. Det er 134 flere besvarelser end målingen fra 2024 og mere end seks gange så mange som de 53 virksomheder fra Norddjurs, der indgik i Dansk Industris måling af erhvervsvenlighed i 2025.

IRIS Groups måling er dermed baseret på et større datagrundlag og går indholdsmæssigt også et spadestik dybere ved blandt andet at se på forskelle mellem sektorerne og de forskellige rammevilkårs vigtighed for de lokale virksomheder.

Det samlede datagrundlag i årets måling er større end i tidligere år. Når resultaterne imidlertid opgøres på et mere detaljeret niveau og opdeles på sektorer, bliver datagrundlaget i de enkelte opgørelser relativt begrænset. Det betyder, at udsving i resultaterne i forhold til tidligere års målinger i nogle tilfælde kan være udtryk for statistisk usikkerhed snarere end reelle ændringer i virksomhedernes vurderinger.



1. Et samlet overblik

I målingen er virksomhederne blevet bedt om at vurdere vigtigheden af fem lokale rammevilkår. Derudover har virksomhederne vurderet, hvorvidt en række yderligere tiltag inden for de forskellige rammevilkår kan styrke deres virksomhed, hvis de implementeres i Norddjurs Kommunes erhvervsindsats.

Tabellen nedenfor viser de overordnede resultater fra 2022, 2023, 2024 og 2025 for hvert af de fem lokale rammevilkår med hensyn til vigtighed og relevans af yderligere tiltag.

Tabel 1.1. Andel virksomheder der mener, at forskellige rammevilkår er vigtige, og at de kan styrkes gennem lokale tiltag

Rammevilkår	Andel der mener, området er vigtigt				Andel der mener, at yderligere lokale tiltag på området vil gavne deres virksomhed			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
Sagsbehandling og servicekultur	35%	32%	32%	30%	43%	35%	42%	43%
Brandingindsats	50%	42%	46%	52%	57%	47%	47%	57%
Information og dialog	35%	26%	38%	32%	27%	22%	25%	26%
Lokal infrastruktur	54%	46%	49%	45%	35%	31%	30%	32%
Grøn udvikling	39%	40%	35%	31%	25%	21%	23%	20%

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i 2022, 2023, 2024 og 2025.
Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. Mellem 235 og 283 virksomheder indgår i opgørelsen. I de tilfælde, hvor virksomhederne er blevet bedt om at vurdere vigtigheden af flere dele inden for et område (fx sagsbehandling ift. byggesager og miljøsager), er gennemsnittet beregnet. De tre kolonner til højre angiver gennemsnittet for andelen af virksomheder, der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til, at tiltagene kan gavne dem.

Hovedresultater

Alle områder har betydning for virksomhederne – branding og lokal infrastruktur vurderes som vigtigst: For hvert rammevilkår angiver over 30 pct. af virksomhederne, at området i meget høj grad eller i høj grad er vigtigt for dem. Brandingindsats og lokal infrastruktur skiller sig ud som de vigtigste områder, hvor henholdsvis 52 og 45 pct. vurderer, at området er vigtigt.

Fortsat potentiale for styrket branding-indsats i Norddjurs Kommune: For fjerde år i træk viser målingen, at branding er det rammevilkår, hvor den største andel af virksomhederne ser et forbedringspotentiale. Over halvdelen (57 pct.) vurderer, at en styrket branding-indsats i meget høj grad eller i høj grad vil kunne gavne deres virksomhed. Dernæst følger sagsbehandling og servicekultur (43 pct.), hvilket også er i tråd med tendensen fra tidligere år.

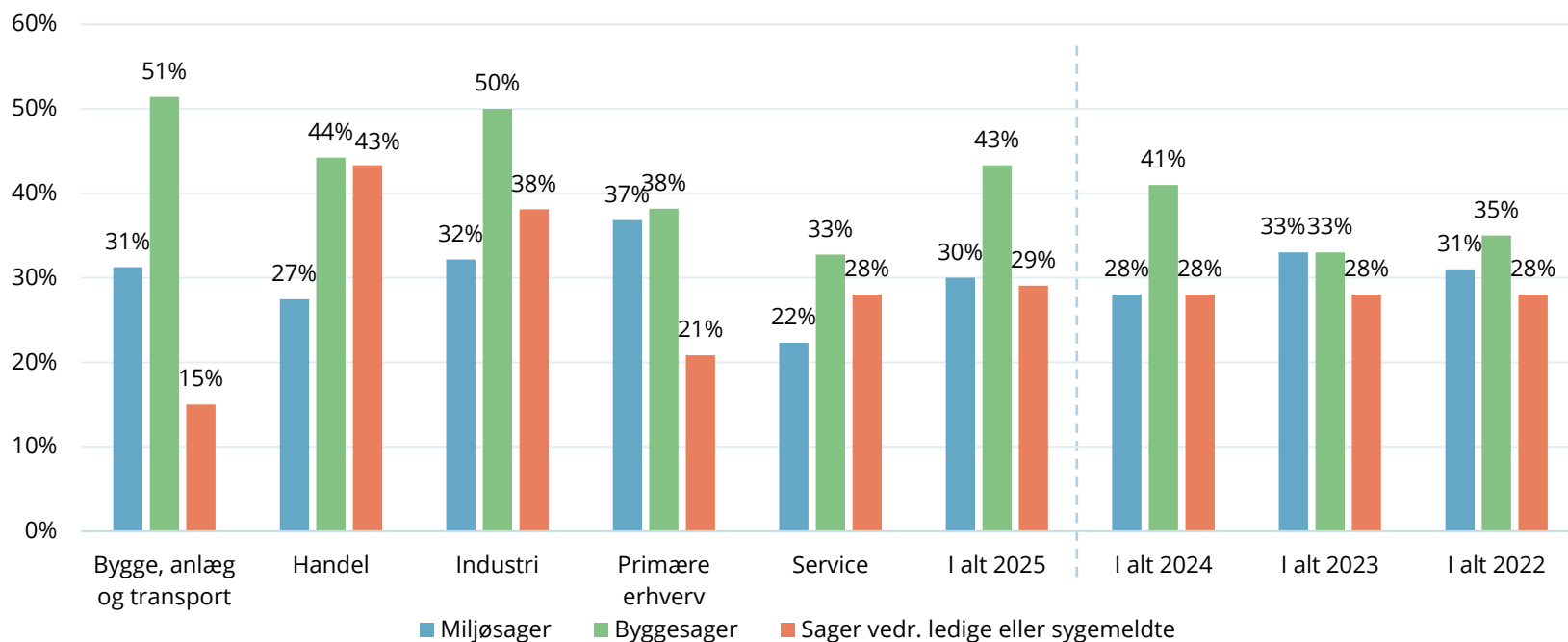
Generelt afspejler denne måling mange af de samme tendenser som i 2022, 2023 og 2024. Der ses dog enkelte udsving fra år til år, men dette kan i højere grad tilskrives den statistiske usikkerhed.

2. Sagsbehandling og servicekultur – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

Kommunens sagsbehandling og servicekultur er en vigtig del af virksomhedernes oplevelse af det lokale erhvervsklima. Norddjurs Kommunes placering under kategorien sagsbehandling i Dansk Industris erhvervsklimamåling har varieret de seneste år – fra nr. 24 i 2022 til nr. 43 i 2023 og op til nr. 21 i 2024. DI har i 2025 ændret kategorien til "kommunal administration", men den bygger på mange af de samme spørgsmål som de tidligere år. I 2025 placerer Norddjurs Kommune sig som nr. 47 under temaet kommunal administration i DI's måling.

Figuren herunder baserer sig på IRIS Groups årlige måling og viser andelen af virksomheder, der i meget høj eller høj grad anser sagsbehandlingen inden for tre områder som vigtig. Resultaterne er opdelt på fem sektorer.

Figur 2.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad anser kommunens sagsbehandling som vigtig for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.

Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 301 virksomheder indgår i opgørelsen. Andelen af virksomheder, der vurderer, at sager vedrørende ledige og sygemeldte er vigtig for deres virksomhed inkluderer kun virksomheder med registreret 1 eller flere ansatte, da sagerne kun vedrører virksomheder med ansatte. Hvis virksomheder med 0 ansatte ikke er med i opgørelsen vurderer gennemsnitligt 31 pct. af virksomhederne med 1 eller flere ansatte, at dette er vigtigt for dem.

Hovedresultater

Byggesager er fortsat det vigtigste område for virksomhederne: I 2025 vurderer en fortsat høj andel (43 pct.), at byggesagsbehandlingen er vigtig i høj eller meget høj grad, mod 33-35 pct. i 2022 og 2023.

Den fortsat høje andel kan hænge sammen med de nye klimakrav i bygningsreglementet, der blev introduceret i 2023 og skærpet pr. 1. januar 2025.

Byggesagernes vigtighed er steget for handel og industri: I årets måling vurderer henholdsvis 44 pct. af virksomhederne inden for handel og 38 pct. inden for industri, at kommunens byggesagsbehandling i meget høj eller i høj grad er vigtig for dem. For begge sektorer svarer det til en stigning på omkring 10 pct. point sammenlignet med 2024.

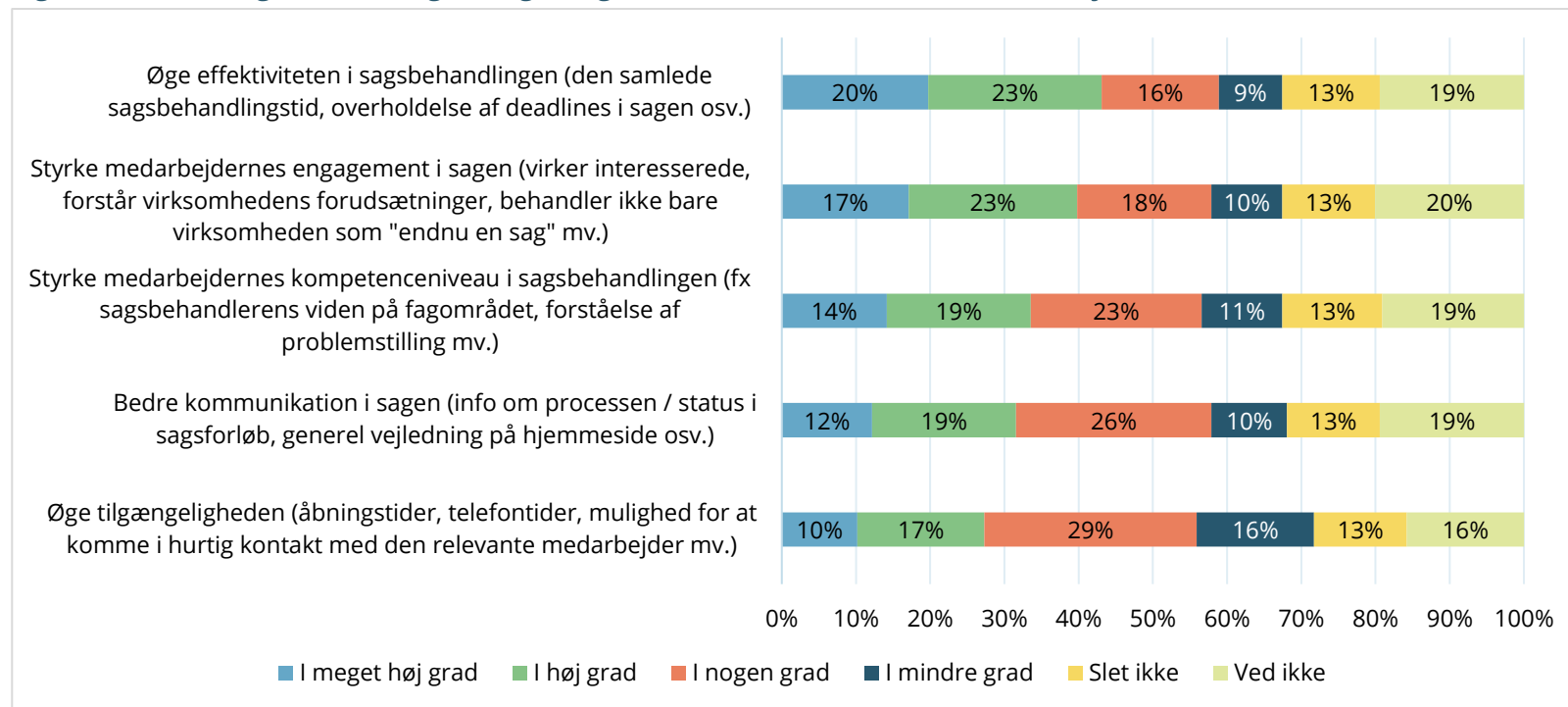
Miljøsager er mindre vigtige i de primære erhverv i 2025: 37 pct. af virksomhederne i de primære erhverv vurderer, at miljøsager i høj/meget høj grad er vigtige for dem, mod omkring 55-67 pct. i de foregående år.

2. Sagsbehandling og servicekultur – tiltag der kan gavne virksomhederne samlet set

God sagsbehandling og servicekultur omfatter flere aspekter. Det kan fx være klar og tydelig information om oplysningskrav og processer. Det kan også være den kommunale forvaltnings tilgængelighed og kompetencer. Derudover kan det handle om den samlede sagsbehandlingstid samt sagsbehandlerens imødekommenhed og servicementalitet.

Virksomhederne er derfor blevet spurgt om, i hvilken grad forskellige typer af lokale tiltag i relation til sagsbehandling og servicekultur vil kunne gavne deres virksomhed. Resultaterne er vist i figuren nedenfor og giver en indikation af, hvordan Norddjurs Kommune kan styrke det lokale erhvervsklima yderligere på dette område.

Figur 2.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan gavne de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.

Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 304 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Mange forskellige tiltag vil gavne virksomhederne: På alle fem spørgsmål svarer over 55 pct. af virksomhederne, at tiltag i forhold til sagsbehandling enten i meget høj grad, i høj grad eller i nogen grad vil kunne gavne deres virksomhed. Andelen er dog faldet lidt sammenlignet med de seneste års målinger, hvor den lå på 60-70 pct.

Størst potentiale i effektiv sagsbehandling og medarbejderengagement: For fjerde år i træk peger flest virksomheder på, at en mere effektiv sagsbehandling (43 pct.) og et styrket medarbejderengagement (40 pct.) i meget høj eller høj grad vil gavne deres virksomhed. Disse to områder vurderes således fortsat at rumme det største forbedrings-potentiale.

Fortsat færre mener, at øget tilgængelighed vil gavne dem: 27 pct. af virksomhederne vurderer, at øget tilgængelighed i meget høj grad eller i høj grad vil kunne gavne deres virksomhed. Andelen er gradvist faldet siden 2022, hvor 39 pct. gav denne vurdering. Tilgængelighed fremstår dermed fortsat som det område, færrest virksomheder prioriterer højt.

2. Sagsbehandling og servicekultur – tiltag der kan gavne virksomhederne opdelt på sektorer

Der kan være betydelige forskelle på, hvilke tiltag der gavner forskellige typer af virksomheder. For nogle virksomheder er det fx særligt vigtigt at få hjælp og vejledning i forbindelse med en sag, mens det for andre er mere afgørende hurtigt og effektivt at få en afgørelse.

Tabellen nedenfor viser andelen af virksomheder opdelt på sektorer, som enten har svaret i meget høj grad eller i høj grad på de forskellige spørgsmål om sagsbehandling og servicekultur. Den nederste række i tabellen angiver den gennemsnitlige andel inden for hver sektor, som har svaret i meget høj grad eller i høj grad på tværs af de forskellige tiltag.

Tabel 2.1. Andel virksomheder opdelt på sektorer der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn af de forskellige tiltag

	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service
Bedre kommunikation i sagen (info om processen / status i sagsforløb, generel vejledning på hjemmeside osv.)	31%	40%	37%	45%	39%
Øge tilgængeligheden (åbningstider, telefontider, mulighed for at komme i hurtig kontakt med den relevante medarbejder mv.)	40%	38%	23%	27%	32%
Styrke medarbejdernes kompetenceniveau i sagsbehandlingen (fx sagsbehandlerens viden på fagområdet, forståelse af problemstilling mv.)	41%	41%	48%	38%	42%
Øge effektiviteten i sagsbehandlingen (den samlede sagsbehandlingstid, overholdelse af deadlines i sagen osv.)	50%	51%	54%	62%	52%
Styrke medarbejdernes engagement i sagen (virker interesseret, forstår virksomhedens forudsætninger, behandler ikke bare virksomheden som "endnu en sag" mv.)	50%	50%	42%	56%	49%
<i>Gennemsnitlig andel der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i>	42%	44%	41%	46%	43%

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.

Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 260 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Ensartede vurderinger på tværs af sektorer:

Mellem 41 og 46 pct. af virksomhederne i de forskellige sektorer angiver i gennemsnit, at de i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn af tiltagene. I modsætning til sidste år, hvor primære erhverv samt bygge, anlæg og transport skilte sig tydeligere ud, ligger vurderingerne i 2025 mere samlet på tværs af brancherne.

De primære erhverv ser fortsat potentiale af flere tiltag:

Over halvdelen af virksomhederne i de primære erhverv angiver, at øget effektivitet i sagsbehandlingen (62 pct.) og styrket engagement blandt medarbejderne (56 pct.) i meget høj grad eller i høj grad vil gavne deres virksomhed. De primære erhverv er dermed fortsat den branche, hvor den største andel ser potentiale i en styrket sagsbehandling.

Flere handelsvirksomheder vurderer, at tiltagene vil gavne dem i år:

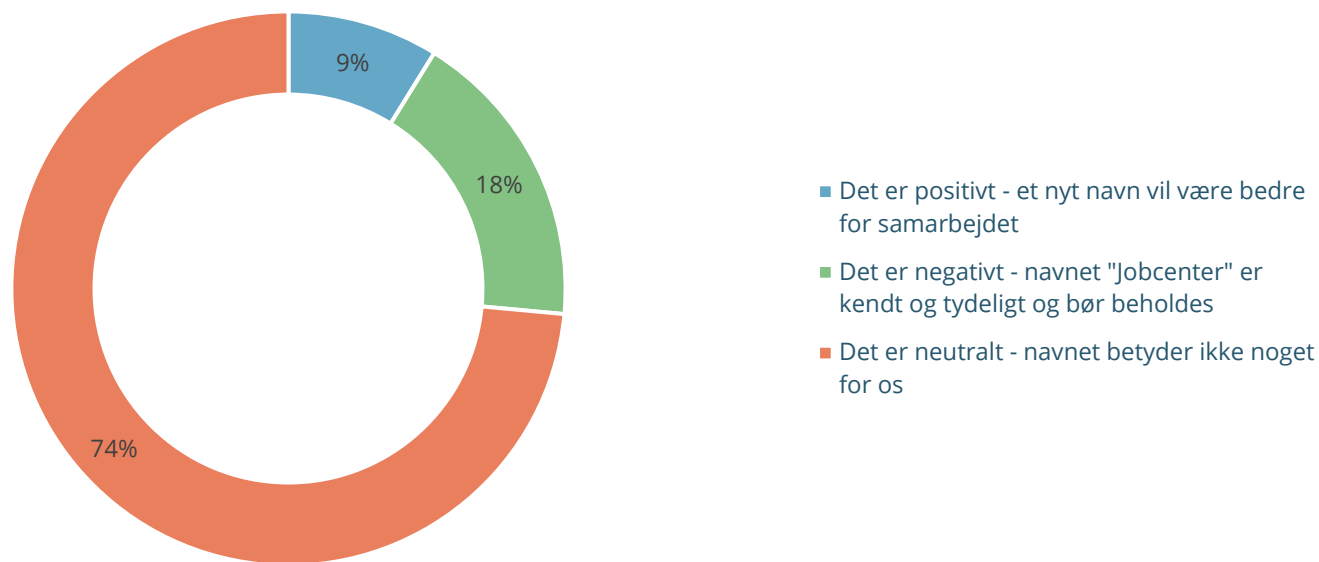
Den gennemsnitlige andel af handelsvirksomheder, der har svaret i meget høj grad eller i høj grad på de fem tiltag, er i 2025 på 44 pct. Det er en stigning på 10 pct. point sammenlignet med 2024 (34 pct.).

2. Sagsbehandling og servicekultur – ændring af navn for jobcentrene

I forbindelse med arbejdsmarkedsreformen er det blevet muligt for jobcentrene at skifte navn. Norddjurs Kommune overvejer at ændre jobcentrets navn og har i den forbindelse spurgt virksomhederne om deres holdning.

Reformen på beskæftigelsesområdet indebærer, at det hidtidige krav om et samlet kommunalt jobcenter med fælles navn og visuel identitet bortfalder. Kommunerne får dermed større frihed til selv at organisere beskæftigelsesindsatsen ud fra lokale behov og til at placere opgaverne på tværs af forvaltninger og fagligheder, så borgerne oplever en mere sammenhængende indsats. I den forbindelse kan kommunen også selv beslutte, om jobcentrene fortsat skal hedde "Jobcenter", eller om der skal ske et navneskifte.

Figur 2.3. Andel virksomheder med 5 eller flere ansatte, der mener, at det er positivt, negativt eller neutralt, at jobcentrene skal skifte navn



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.
 Note: 68 virksomheder indgår i opgørelsen. Opgørelsen omfatter virksomheder med 5 eller flere ansatte.

Hovedresultater

Størstedelen af virksomhederne forholder sig neutralt til en eventuel navneændring:

Næsten tre ud af fire virksomheder (74 pct.) angiver, at navnet "Jobcenter" ikke har betydning for dem, og de forholder sig dermed neutralt til et navneskifte i forbindelse med arbejdsmarkedsreformen.

Flere virksomheder vurderer et navneskifte negativt end positivt: 18 pct. af virksomhederne mener, at navnet "Jobcenter" er kendt og tydeligt og derfor bør fastholdes. Omvendt vurderer 9 pct., at et nyt navn vil være bedre for samarbejdet.

Der er således flere virksomheder, der foretrækker at bevare det nuværende navn i forhold til at ændre det.

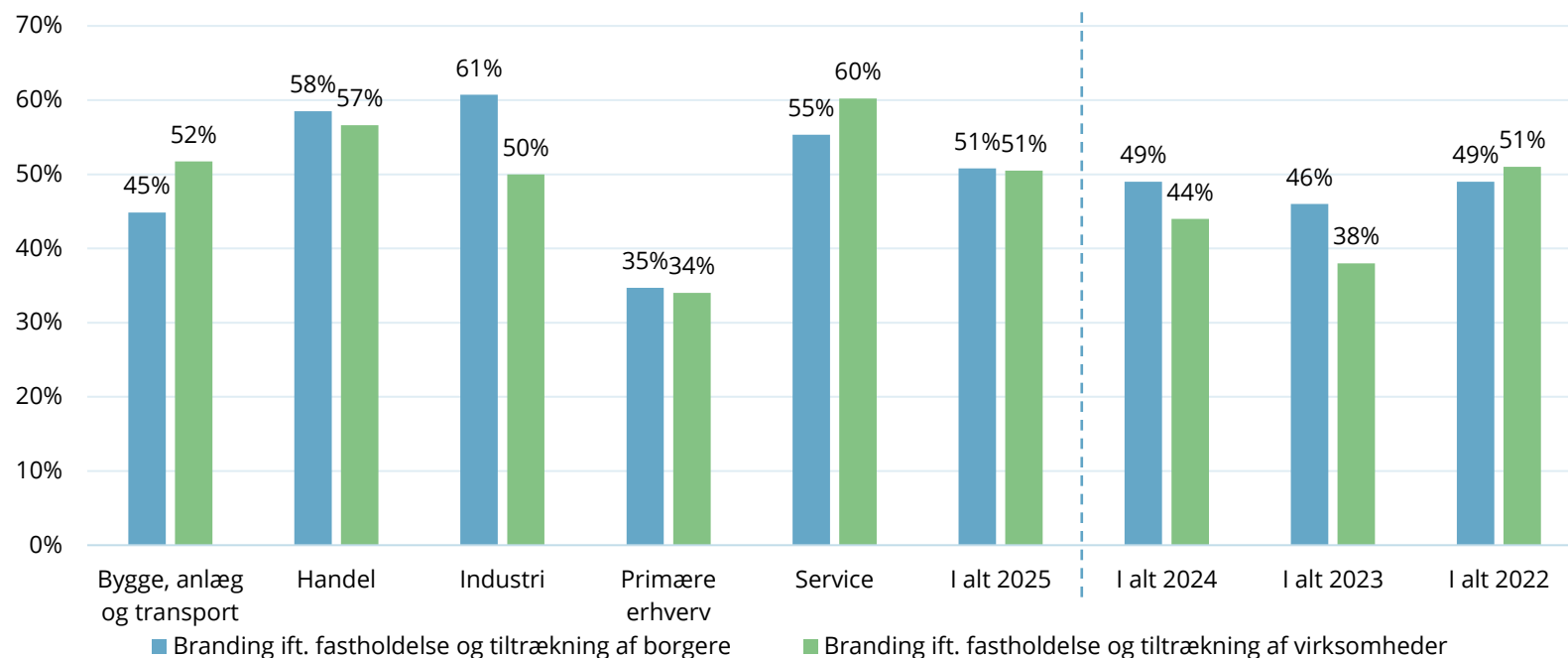
Læs mere om arbejdsmarkedsreformen på følgende link:
<https://bm.dk/media/ymybm2xe/aftale-om-reform-af-beskaeftigelsesindsatsen.pdf>

3. Brandingindsats – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

Norddjurs Kommunes brandingindsats kan både have fokus på at tiltrække og fastholde virksomheder og borgere. Begge dele bidrager til at styrke det lokale erhvervsklima ved at skabe udvikling og dynamik i erhvervslivet samt tiltrække nye samarbejdspartnere, kunder, borgere og arbejdskraft til kommunen.

Figuren nedenfor viser andelen af virksomheder, der vurderer, at Norddjurs Kommunes borger- og virksomhedsrettede brandingindsats i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed, opdelt på sektorer.

Figur 3.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser kommunens brandingindsats som vigtig for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.

Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 254 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Brandingindsatsen vurderes som vigtig i forhold til både borgere og virksomheder:

Over halvdelen af virksomhederne (51 pct.) vurderer, at branding målrettet borgere og virksomhederne i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed.

Begrænset variation mellem sektorerne:

Industri- og handelsvirksomheder vurderer i højere grad branding målrettet borgere som vigtig for deres virksomhed (henholdsvis 61 og 58 pct.).

En lidt større andel blandt virksomhederne i servicesektoren (60 pct.) og handelssektoren (57 pct.) vurderer branding målrettet virksomheder som vigtig.

Den samlede vurdering af branding er steget svagt: I alle sektorer, med undtagelse af de primære erhverv, vurderer omkring halvdelen af virksomhederne i 2025, at branding i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed. Det er en mindre stigning sammenlignet med 2024 og 2023.

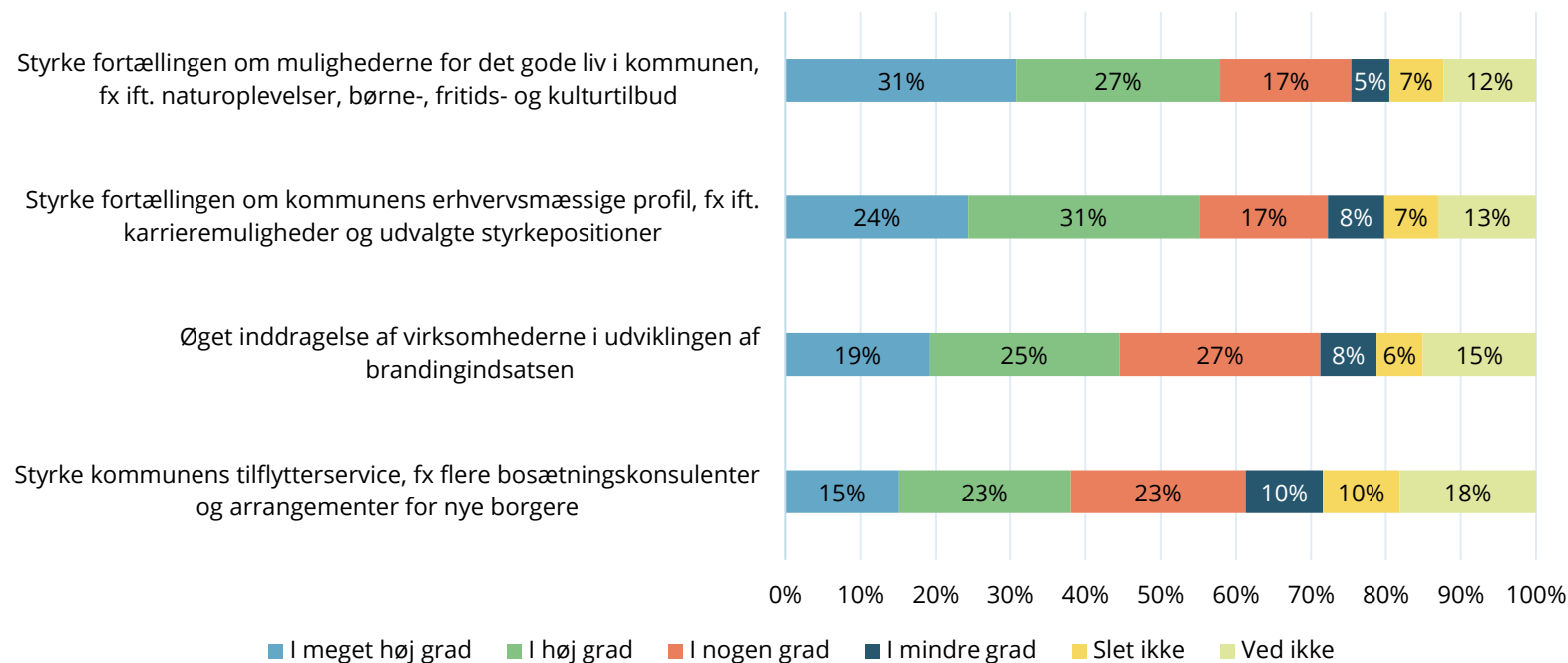
Den lokale brandingindsats fremstår fortsat som mindst vigtig for virksomheder inden for de primære erhverv, hvilket også var tilfældet i 2022, 2023 og 2024.

3. Brandingindsats – tiltag der kan gavne virksomhederne samlet set

Kommunal branding kan blandt andet være rettet mod tiltrækning af nye borgere og arbejdskraft, fx gennem aktiv tilflytterservice og målrettede imagekampagner. Brandingindsatsen kan også have til formål at styrke fortællingen om kommunens erhvervmæssige profil og inddrage de lokale virksomheder i udviklingen af denne.

I spørgeskemaundersøgelsen har de lokale virksomheder vurderet, i hvilken grad forskellige typer af tiltag kan styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats. Resultaterne fremgår af figuren nedenfor.

Figur 3.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan gavne de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.

Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 257 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Fortsat vigtigt at styrke fortællingen om det gode liv: For fjerde år i træk vurderer over halvdelen af virksomhederne (58 pct. i 2025), at brandingindsatsen i meget høj eller i høj grad kan styrkes ved at fremhæve mulighederne for det gode liv i kommunen.

Stort potentiale i at styrke fortællingen om Norddjurs' erhvervsprofil: 55 pct. af virksomhederne vurderer, at brandingindsatsen høj/meget høj grad kan styrkes ved at fremhæve kommunens erhvervmæssige profil.

Virksomhederne ønsker øget inddragelse i udviklingen af brandingindsatsen: 45 pct. vurderer, at øget inddragelse af virksomhederne i meget høj eller høj grad vil kunne styrke brandingindsatsen i Norddjurs Kommune.

Generelt ligger resultaterne for 2025 på niveau med de tidligere målinger.

3. Brandingindsats – tiltag der kan gavne virksomhederne opdelt på sektorer

Der kan være forskelle i opfattelsen af, hvilke tiltag der kan styrke Norddjurs Kommunes brandingindsats blandt virksomheder i forskellige sektorer.

Tabellen nedenfor viser andelen af virksomheder opdelt på sektorer, der har svaret, at tiltagene i meget høj grad eller i høj grad vil gavne virksomhederne i Norddjurs Kommune. Tabellen giver dermed et nærmere indblik i, hvilke tiltag der især efterspørges inden for de enkelte sektorer.

Tabel 3.1. Andel virksomheder opdelt på sektorer, der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn af de forskellige tiltag

	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service
Styrke kommunens tilflytterservice, fx flere bosætningskonsulenter og arrangementer for nye borgere	54%	54%	50%	20%	52%
Styrke fortællingen om mulighederne for det gode liv i kommunen, fx ift. naturoplevelser, børne-, fritids- og kulturtilbud	62%	69%	61%	59%	71%
Styrke fortællingen om kommunens erhvervsmæssige profil, fx ift. karrieremuligheder og udvalgte styrkepositioner	59%	65%	64%	51%	70%
Øget inddragelse af virksomhederne i udviklingen af brandingindsatsen	50%	52%	46%	45%	59%
<i>Gennemsnitlig andel der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i>	56%	60%	55%	44%	63%

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.

Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 257 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Servicevirksomheder ser særligt stort potentiale for styrket brandingindsats: Over 70 pct. af servicevirksomhederne vurderer, at brandingindsatsen i meget høj grad eller i høj grad kan styrkes gennem to typer af tiltag – en stærkere fortælling om livskvaliteten (71 pct.) og om karrieremulighederne i kommunen (70 pct.).

Fortællingen om livskvalitet og erhvervsprofil står stærkt på tværs af sektorer: På tværs af sektorer vurderer mellem 51 og 71 pct., at en styrket fortælling om både det gode liv og kommunens erhvervsprofil i meget høj eller høj grad vil gavne virksomhederne. Brandingtiltagene opleves dermed som bredt relevante.

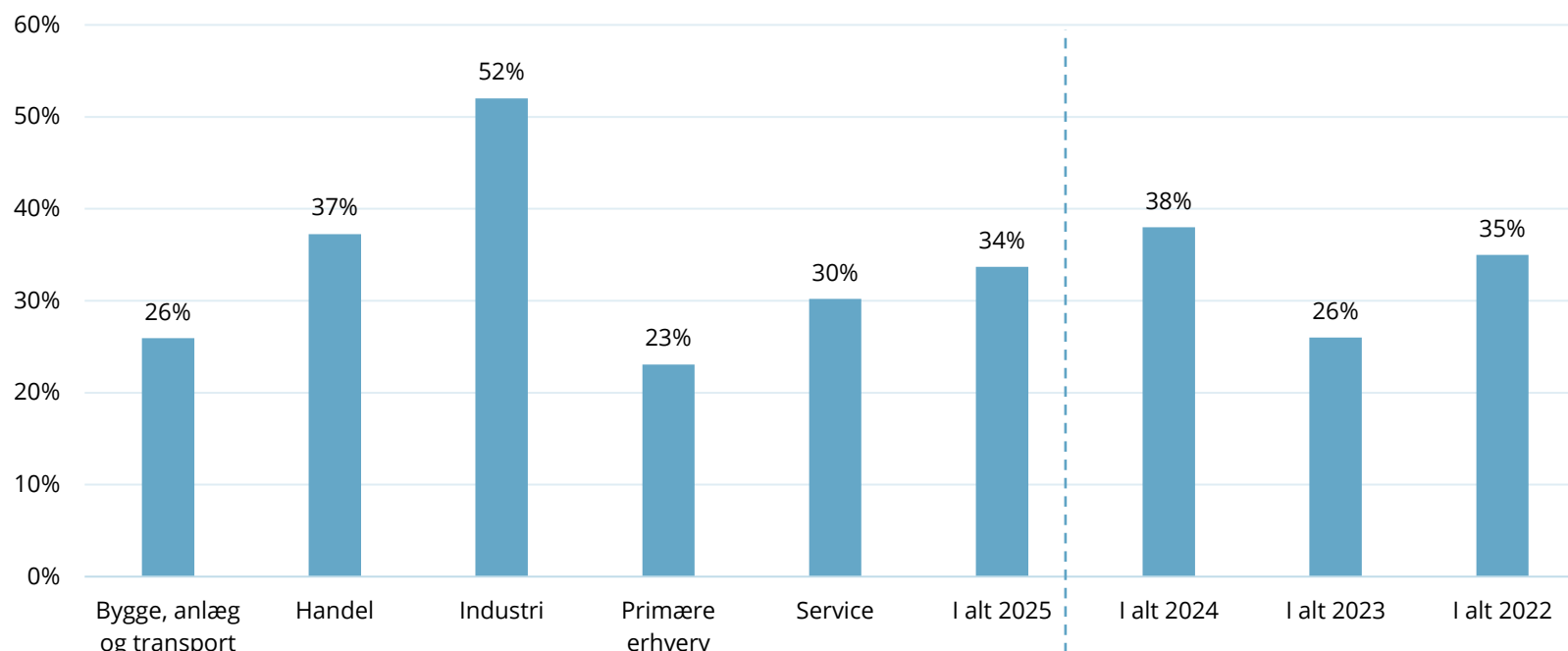
De primære erhverv ser mindre værdi i brandingtiltag: På tværs af alle fire tiltag ligger virksomheder inden for de primære erhverv konsekvent lavere end de øvrige sektorer. I gennemsnit vurderer 44 pct., at tiltagene i meget høj grad eller i høj grad kan gavne deres virksomhed, mod 55-63 pct. i de øvrige sektorer.

4. Information og dialog – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

En god dialog med kommunen er afgørende for virksomhedernes oplevelse af erhvervsklimaet og deres adgang til relevant information. Norddjurs Kommunes placering under kategorien information og dialog i Dansk Industris erhvervsklimamåling har varieret de seneste år – fra nr. 40 i 2023 til nr. 3 i 2024. Kategorien er ændret i 2025 og lagt sammen med den overordnede erhvervsvenlighed i den nye kategori "overordnet erhvervsvenlighed og dialog", hvor Norddjurs Kommune placerer sig som nr. 18 i 2025.

IRIS Groups mere detaljerede måling for Norddjurs viser samtidig, at betydningen af information og dialog vurderes forskelligt på tværs af sektorer. Figuren nedenfor viser andelen af virksomheder, der vurderer kommunens information og dialog som vigtig i meget høj grad eller i høj grad.

Figur 4.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser kommunens information og dialog som vigtig for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.

Note: 251 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Omkring en tredjedel vurderer information og dialog som vigtig i 2025: I alt angiver 34 pct. af virksomhederne, at kommunens information og dialog i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed. Niveaulet ligger tæt på gennemsnittet for de seneste tre år, hvor andelen har varieret en smule.

Information og dialog er vigtigt for industrivirksomhederne: 52 pct. af industrivirksomhederne angiver, at information og dialog i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed. Det er en stigning sammenlignet med 2024, hvor 44 pct. vurderede dette.

Industrien er dermed fortsat den sektor, hvor information og dialog tillægges størst betydning.

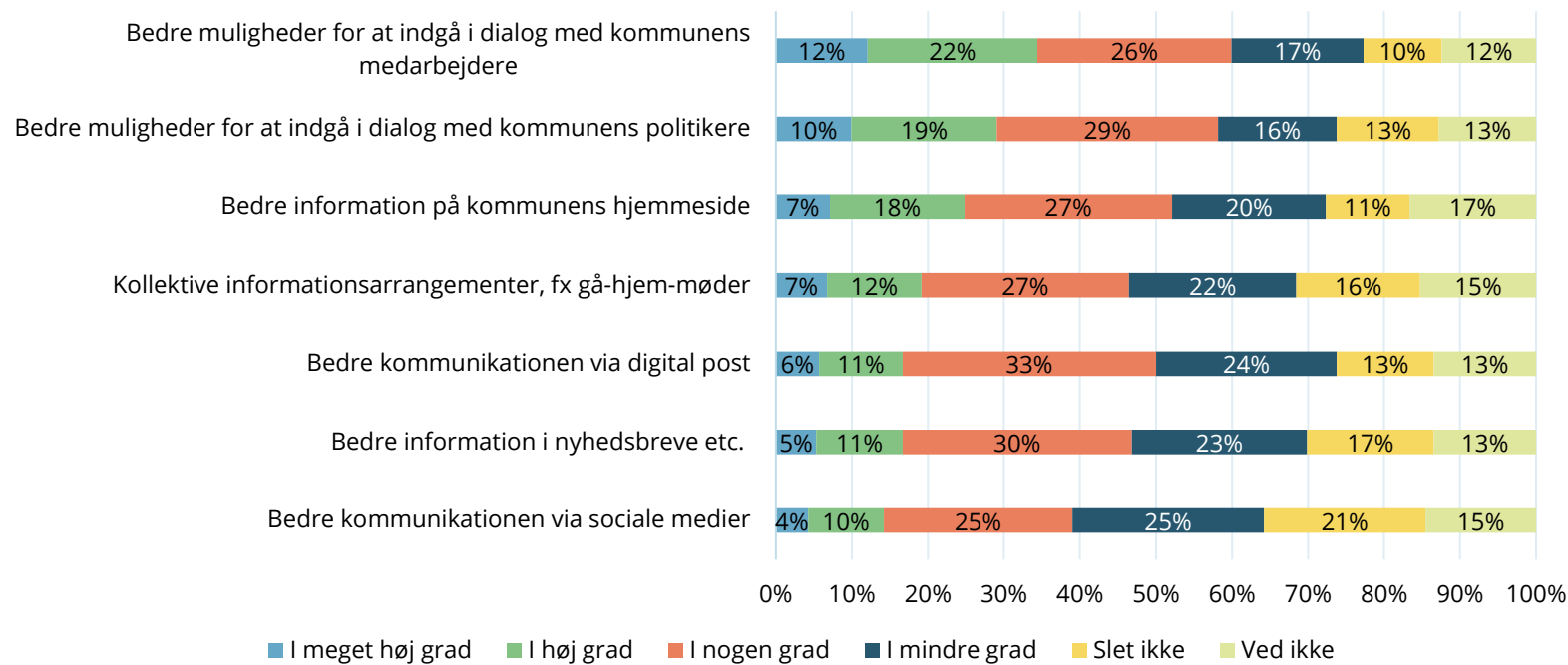
Omvendt er det kun 23 pct. af virksomhederne i de primære erhverv, der anser området for vigtigt.

4. Information og dialog – tiltag der kan gavne virksomhederne samlet set

Information og dialog mellem kommunen og de lokale virksomheder kan omfatte mange forskellige forhold. For nogle virksomheder er det fx vigtigt at have mulighed for dialog med lokale politikere, mens det for andre har større betydning at have adgang til de rette medarbejdere i forvaltningen. Kommunikationen kan desuden foregå via flere kanaler, såsom hjemmesider, nyhedsbreve, digital post, sociale medier eller kollektive informationsarrangementer.

Figuren nedenfor viser, i hvilken grad de lokale virksomheder vurderer, at forskellige tiltag i relation til Norddjurs Kommunes information og dialog vil være til gavn for dem.

Figur 4.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan gavne de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.
 Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 250 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Bedre dialog med kommunens medarbejdere og politikere vurderes fortsat som de mest gavnlige tiltag: Henholdsvis 60 og 58 pct. af virksomhederne vurderer, at bedre muligheder for dialog med kommunens medarbejdere og politikere i meget høj grad, i høj grad eller i nogen grad vil gavne deres virksomhed.

For fjerde år i træk peger flest virksomheder på disse to tiltag som mest relevante.

De øvrige tiltag vurderes også som relevante for en del virksomheder: Omkring 50 pct. af virksomhederne angiver, at de øvrige tiltag i meget høj grad, i høj grad eller i nogen grad vil kunne gavne deres virksomhed.

For en mindre andel (14-25 pct.) har de øvrige tiltag stor betydning.

Herunder vurderer 25 pct. af virksomhederne, at bedre information på kommunens hjemmeside i meget høj eller i høj grad vil gavne dem.

På næste side præsenteres nogle uddybende kommentarer fra spørgeskemaet vedrørende hjemmesiden.

4. Information og dialog – uddybning af forbedringsforslag til kommunens hjemmeside

Virksomhederne har i spørgeskemaundersøgelsen haft mulighed for at uddybe deres forslag til forbedringer af kommunens hjemmeside. Mange af virksomhedernes input vedrører nemmere adgang til relevante informationer og kontakt til de rette medarbejdere.

Nedenfor præsenteres en række eksempler på uddybende kommentarer fra de lokale virksomheder. Det er dog ikke nærmere specificeret, hvilke konkrete informationer virksomhederne ønsker bedre adgang til.

Boks 4.1. Udvalgte uddybende kommentarer fra virksomhederne til forbedring af kommunens hjemmeside

"Indsæt en AI chatbot, der kan svare på 90 pct. af alle spørgsmål, som borgere har til kommunen. Det vil kunne spare en masse lønkroner, give hurtigere og mere korrekte svar, og gøre borgere klogere og glattere."

Lokal virksomhed inden for videnservice

"I gør det faktisk allerede rigtig godt. Jeres erhvervsportal på kommunens hjemmeside er godt struktureret og hjælper hurtig videre. Jeg kunne tænke mig, at I tilføjer en indgang målrettet startups og unge, der starter småt ved siden af studie/uddannelse (måske web, foto, events, SoMe, håndværk)."

Lokal virksomhed inden for industrien

"Kunne det tænkes, at der på kommunens hjemmeside var oplysninger om de forskellige firmaer, der kan hjælpe borgere i nærområdet? Det ville være en fordel både for tilflyttere og for personer, som har boet i kommunen i mange år. De lokale firmaer kunne samtidig få tilbudt at skrive en kort præsentation af deres virksomhed og beskrive, hvilke ydelser de kan tilbyde."

Lokal virksomhed inden for videnservice

"Der skal være nem adgang til at kunne se kommuneplanen, så man kan udvikle sin virksomhed uden at blive stoppet af andre udviklingsprojekter. Der bør være en nem adgang til ansøgningsskemaer vedrørende nedrivning eller byggegodkendelser. Naturarealer og naturprojekter skal fremhæves tydeligt på kommunens hjemmeside, så alle landmænd i kommunen kan se, hvad der er i planlagt."

Lokal virksomhed inden for primære erhverv

"Gør siden mere enkel og gennemskuelig"

Lokal virksomhed inden for transport

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.

4. Information og dialog – tiltag der kan gavne virksomhederne opdelt på sektorer

Der kan være forskelle i, hvilke tiltag vedrørende information og dialog der efterspørges blandt virksomheder i de forskellige sektorer.

Tabellen nedenfor giver et overblik over andelen af lokale virksomheder opdelt på sektorer, der vurderer, at de forskellige typer af tiltag i meget høj grad eller i høj grad vil gavne deres virksomhed. Tabellen giver dermed et nærmere indblik i, hvilke tiltag der især efterspørges i de enkelte sektorer.

Tabel 4.1. Andel virksomheder opdelt på sektorer der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn af de forskellige tiltag

	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service
Bedre muligheder for at indgå i dialog med kommunens politikere	30%	32%	27%	35%	36%
Bedre muligheder for at indgå i dialog med kommunens medarbejdere	43%	38%	38%	35%	41%
Bedre information på kommunens hjemmeside	37%	20%	24%	28%	35%
Bedre information i nyhedsbreve etc.	26%	14%	16%	17%	22%
Bedre kommunikationen via digital post	30%	18%	15%	15%	20%
Bedre kommunikationen via sociale medier	19%	15%	12%	13%	20%
Kollektive informationsarrangementer, fx gå-hjem-møder	27%	19%	20%	13%	28%
Gennemsnitlig andel der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag	30%	22%	22%	22%	29%

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.

Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 250 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Ønske om bedre dialog med kommunens medarbejdere går igen på tværs af sektorer:

Mellem 35 og 43 pct. af virksomhederne angiver, at bedre muligheder for dialog med kommunens medarbejdere i meget høj grad eller i høj grad vil gavne deres virksomhed.

Tendensen er den samme som i 2024, hvor andelen lå mellem 35 og 42 pct.

Dialogen med kommunens politikere

vurderes også som vigtig: På tværs af sektorer angiver mellem 27 og 36 pct., at bedre muligheder for dialog med politikerne i meget høj grad eller i høj grad vil gavne deres virksomhed.

Andelen er relativt høj blandt servicevirksomheder (36 pct.) og virksomheder inden for de primære erhverv (35 pct.).

Virksomheder inden for byggeri, transport og industrien efterspørger bedre information på kommunens hjemmeside:

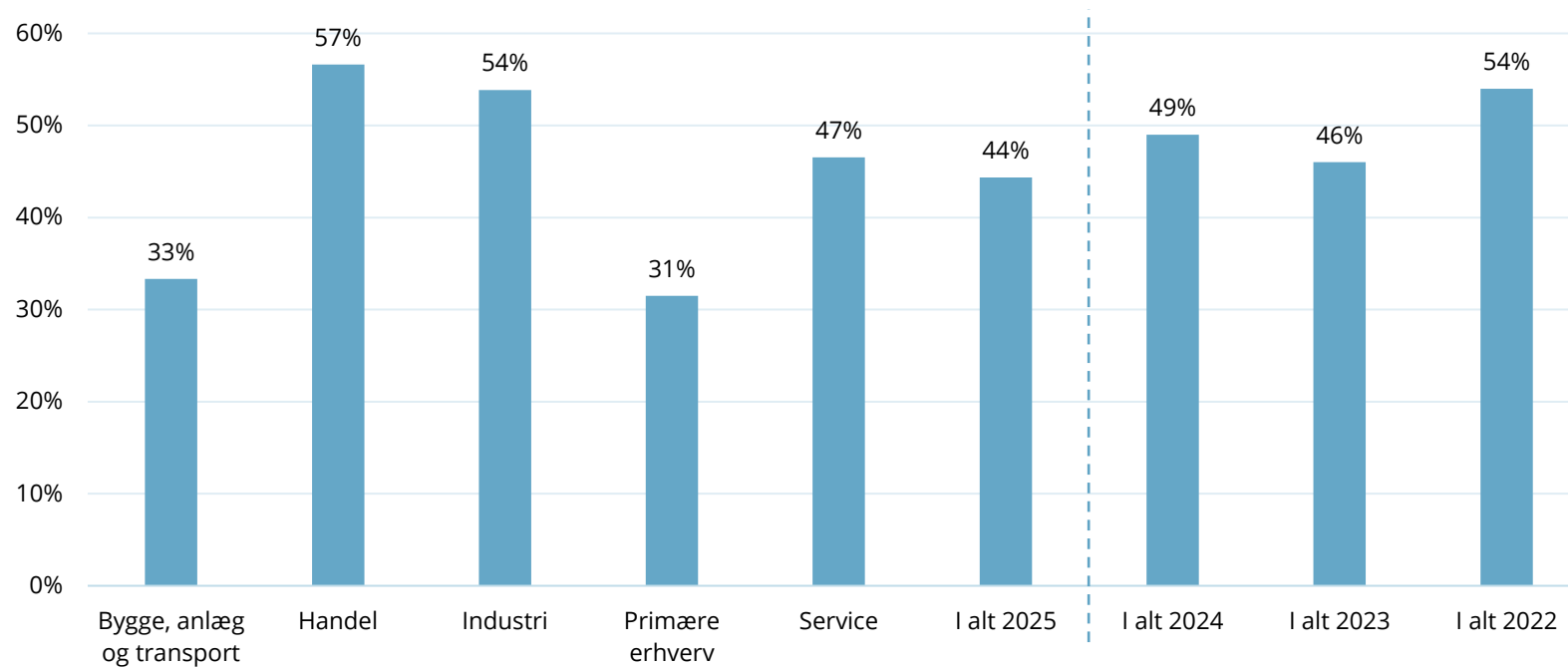
Henholdsvis 37 og 35 pct. vurderer, at bedre information på kommunens hjemmeside i høj/meget høj grad vil gavne virksomheden.

5. Infrastruktur – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

Infrastruktur er en væsentlig rammebetingelse for erhvervslivet. Fremkommelighed på de kommunale veje og adgang til erhvervsområder er afgørende for mange virksomheder – både i forhold til transport af varer og gods, tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft samt kunders og forretningsforbindelsers tilgængelighed.

Norddjurs Kommune har de seneste år placeret sig relativt lavt i Dansk Industris erhvervsklimaundersøgelse på infrastruktur-området, og dette billede fortsætter i 2025. Betydningen af infrastruktur varierer dog på tværs af sektorer. Figuren nedenfor viser andelen af virksomheder, der i meget høj grad eller i høj grad vurderer den lokale infrastruktur som vigtig opdelt på sektorer.

Figur 5.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser den lokale infrastruktur som vigtig for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.

Note: 261 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Infrastruktur er vigtigst for industri- og handelsvirksomheder: Over halvdelen af virksomhederne inden for industri (54 pct.) og handel (57 pct.) vurderer infrastrukturen som vigtig for deres virksomhed.

Markant fald blandt bygge-, anlægs- og transportvirksomheder: I 2025 vurderer 33 pct. af virksomhederne i denne sektor den lokale infrastruktur som vigtig. Det er et markant fald sammenlignet med 2024, hvor andelen var 61 pct.

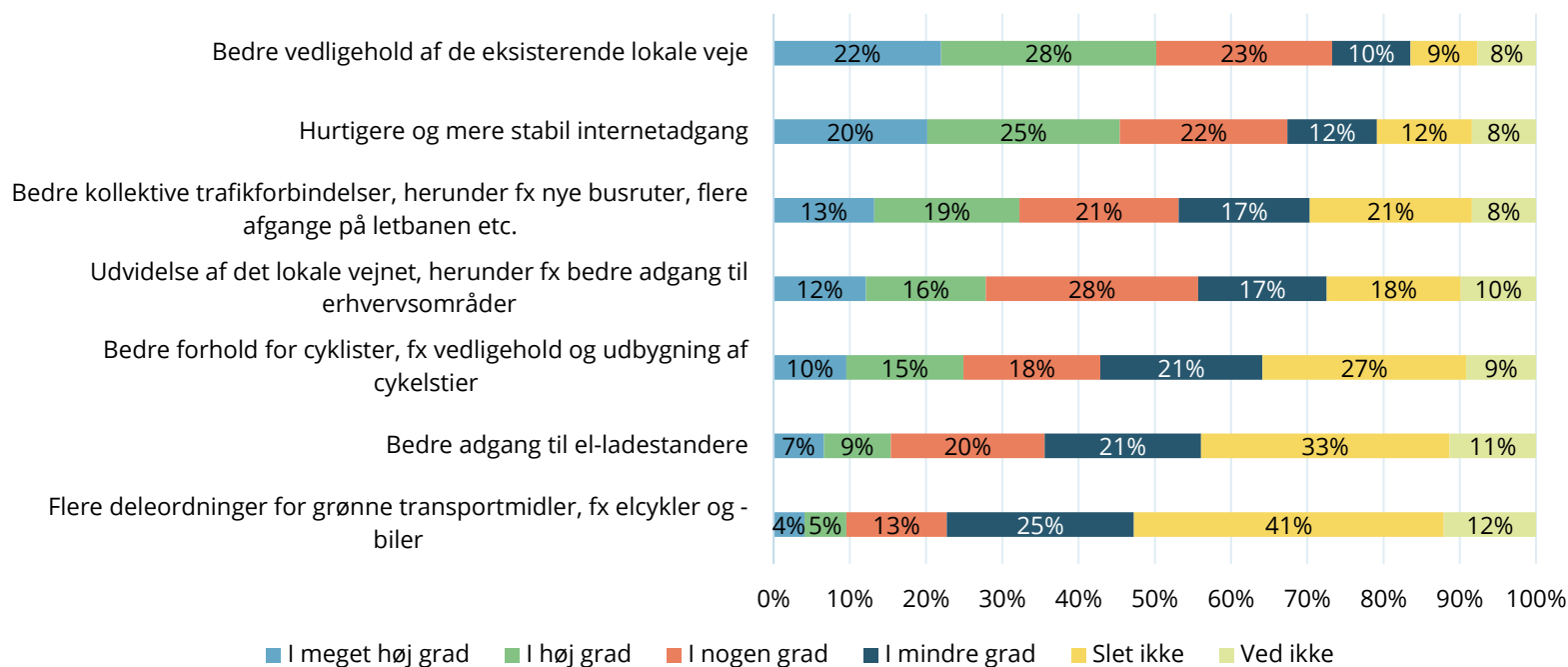
Uændret vurdering af infrastrukturens betydning: I 2025 vurderer 44 pct., at den lokale infrastruktur i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed. Som det fremgår, er den opgjorte andel lidt lavere end tidligere år. Det kan dog forklare ved, at virksomheder uden ansatte indgår i opgørelsen i 2025. Kigges alene på virksomheder med ansatte, er andelen 49 pct. – på niveau med 2024.

5. Infrastruktur – tiltag der kan gavne virksomhederne samlet set

Den lokale infrastruktur omfatter en række forhold, herunder kollektive trafikforbindelser, det lokale vejnet, forhold for cyklister samt adgang til delebilsordninger og el-ladestandere.

De lokale virksomheder i Norddjurs Kommune er derfor blevet spurgt, i hvilken grad forskellige infrastrukturtiltag vil kunne gavne deres virksomhed. Figuren nedenfor viser resultaterne.

Figur 5.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan gavne de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.

Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 257 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Vedligehold af vejnettet har fortsat størst betydning: Halvdelen vurderer, at bedre vedligeholdelse af de eksisterende veje i meget høj eller i høj grad vil gavne deres virksomhed. Den samme vurdering gav virksomhederne i de tre forgående års målinger, hvilket indikerer et fortsat potentiale for bedre vedligehold af vejnettet i Norddjurs.

Hurtig og stabil internetadgang har også stor betydning for virksomhederne: I årets måling er virksomhederne blevet spurgt, om hurtigere og mere stabil internetadgang vil gavne deres virksomhed. 45 pct. vurderer, at dette i meget høj eller i høj grad vil være til gavn for virksomheden.

Tiltagene har større betydning for de større virksomheder: Generelt tillægger virksomheder med 10 eller flere ansatte de forskellige typer af tiltag større betydning end mindre virksomheder. Det gælder særligt bedre lokale trafikforbindelser, hvor 57 pct. af virksomhederne med 10 eller flere ansatte vurderer, at tiltag i høj eller meget høj grad vil gavne virksomheden, mod kun 28 pct. blandt virksomheder med færre end 10 ansatte.

5. Infrastruktur – tiltag der kan gavne virksomhederne opdelt på sektorer

Der kan være betydelige forskelle i behovet for lokal infrastruktur på tværs af sektorer. Virksomheder inden for industri, engroshandel og landbrug vil eksempelvis ofte have et væsentligt behov for vejgodstransport, hvilket gør fremkommeligheden på de lokale veje til en central rammebetingelse for deres drift. For andre virksomheder kan gode kollektive trafikforbindelser være afgørende for at tiltrække kvalificeret arbejdskraft og de rette kompetencer.

Tabellen nedenfor viser andelen af de lokale virksomheder opdelt på sektorer, der har svaret, at de forskellige typer af infrastrukturtiltag i meget høj grad eller i høj grad vil gavne deres virksomhed.

Tabel 5.1. Andel virksomheder opdelt på sektorer der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn de forskellige tiltag

	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service
Bedre kollektive trafikforbindelser, herunder fx nye busruter, flere afgang på letbanen etc.	29%	40%	46%	22%	38%
Bedre forhold for cyklister, fx vedligehold og udbygning af cykelstier	13%	35%	23%	23%	30%
Bedre vedligehold af de eksisterende lokale veje	52%	63%	46%	59%	50%
Udvidelse af det lokale vejnet, herunder fx bedre adgang til erhvervsområder	48%	40%	31%	25%	25%
Flere deleordninger for grønne transportmidler, fx elcykler og -biler	8%	10%	8%	8%	14%
Bedre adgang til el-ladestandere	15%	29%	21%	10%	15%
Hurtigere og mere stabil internetadgang	42%	56%	42%	41%	55%
<i>Gennemsnitlig andel der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag</i>	30%	39%	31%	27%	32%

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.

Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 257 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Bedre vedligehold af veje kan fortsat gavne virksomhederne, særligt blandt handelsvirksomheder: 63 pct. af virksomhederne inden for handel vurderer, at bedre vedligehold af vejene i meget høj eller i høj grad vil gavne deres virksomhed. En høj andel af virksomhederne inden for de primære erhverv (59 pct.) samt bygge, anlæg og transport (52 pct.) vurderer ligeledes, at vedligehold af vejnettet vil have stor betydning.

Handels- og servicevirksomheder vurderer bedre internetadgang som særligt vigtigt: Over halvdelen af virksomhederne inden for handel (56 pct.) og service (55 pct.) angiver, at hurtigere og mere stabil internetadgang i meget høj grad eller i høj grad vil gavne deres virksomhed. I de øvrige sektorer ligger andelen omkring eller over 40 pct.

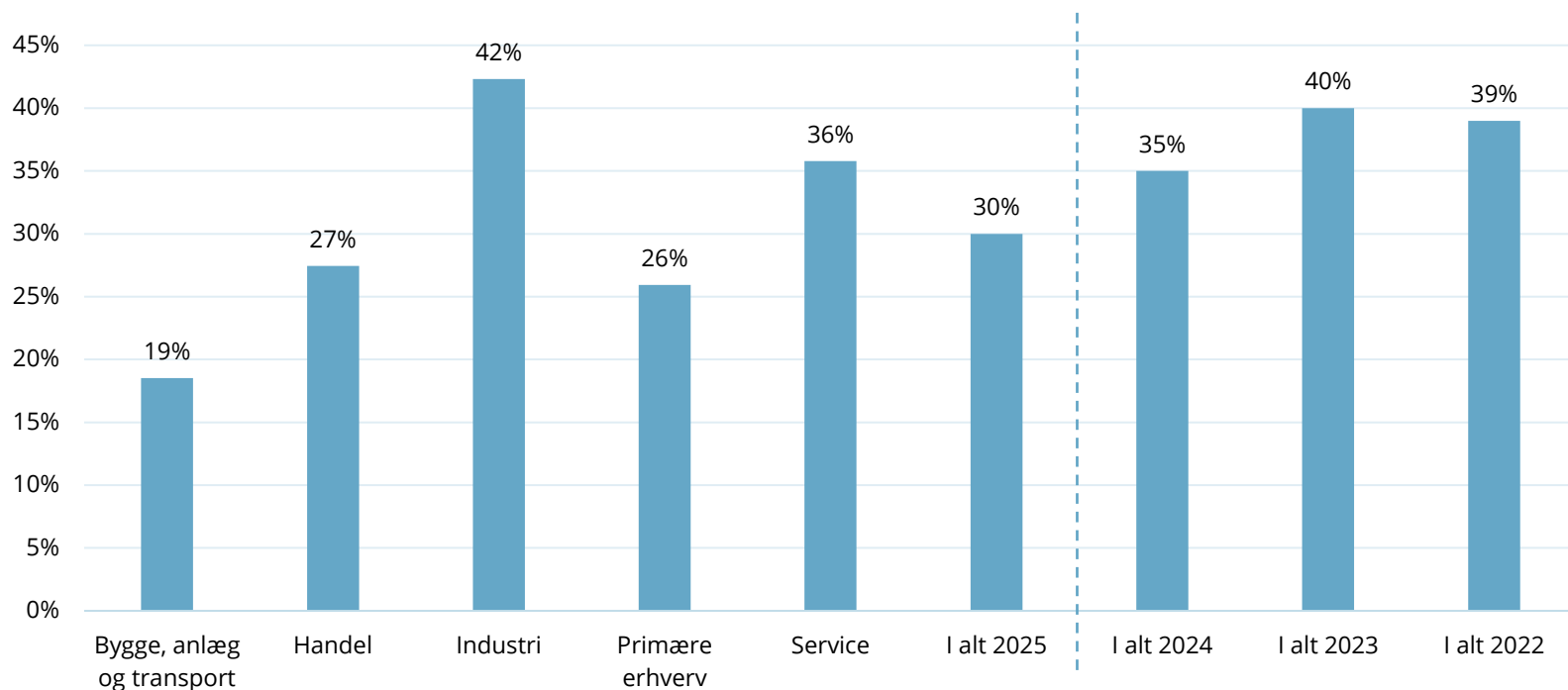
Handelsvirksomheder ser størst forbedringspotentiale: I gennemsnit vurderer 39 pct. af handelsvirksomhederne, at infrastrukturtiltagene i meget høj eller i høj grad vil være gavnlige. Dette indikerer, at handelsvirksomhederne generelt ser et større forbedringspotentiale end de øvrige sektorer.

6. Grøn udvikling – virksomhedernes oplevelse af vigtighed

Den grønne omstilling er fortsat relevant i samfundet, og Norddjurs Kommune kan på mange måder understøtte og hjælpe den grønne omstilling på vej.

Samtidig varierer betydningen af grøn udvikling på tværs af sektorer. Det er derfor relevant at undersøge, hvilke virksomheder der tillægger den grønne udvikling størst betydning, så kommunale indsatser kan målrettes. Figuren nedenfor viser andelen af virksomheder opdelt på sektorer, der har svaret, at grøn udvikling i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed.

Figur 6.1. Andel der i meget høj grad eller i høj grad ser den grønne udvikling som vigtig for deres virksomhed



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.

Note: 253 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Færre virksomheder ser den grønne udvikling som vigtig i 2025: Kun 30 pct. af virksomhederne vurderer, at grøn udvikling i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed. Det er en lavere andel end i 2022 og 2023, hvor omkring 40 pct. vurderede den grønne udvikling som vigtig.

Størst betydning blandt industrivirksomheder: 42 pct. af industrivirksomhederne vurderer, at grøn udvikling i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for dem. Det er en stigning fra 33 pct. i 2024. Hvis virksomheder uden ansatte ikke medregnes, stiger andelen yderligere til 50 pct. Resultatet kan dog være påvirket af statistisk usikkerhed.

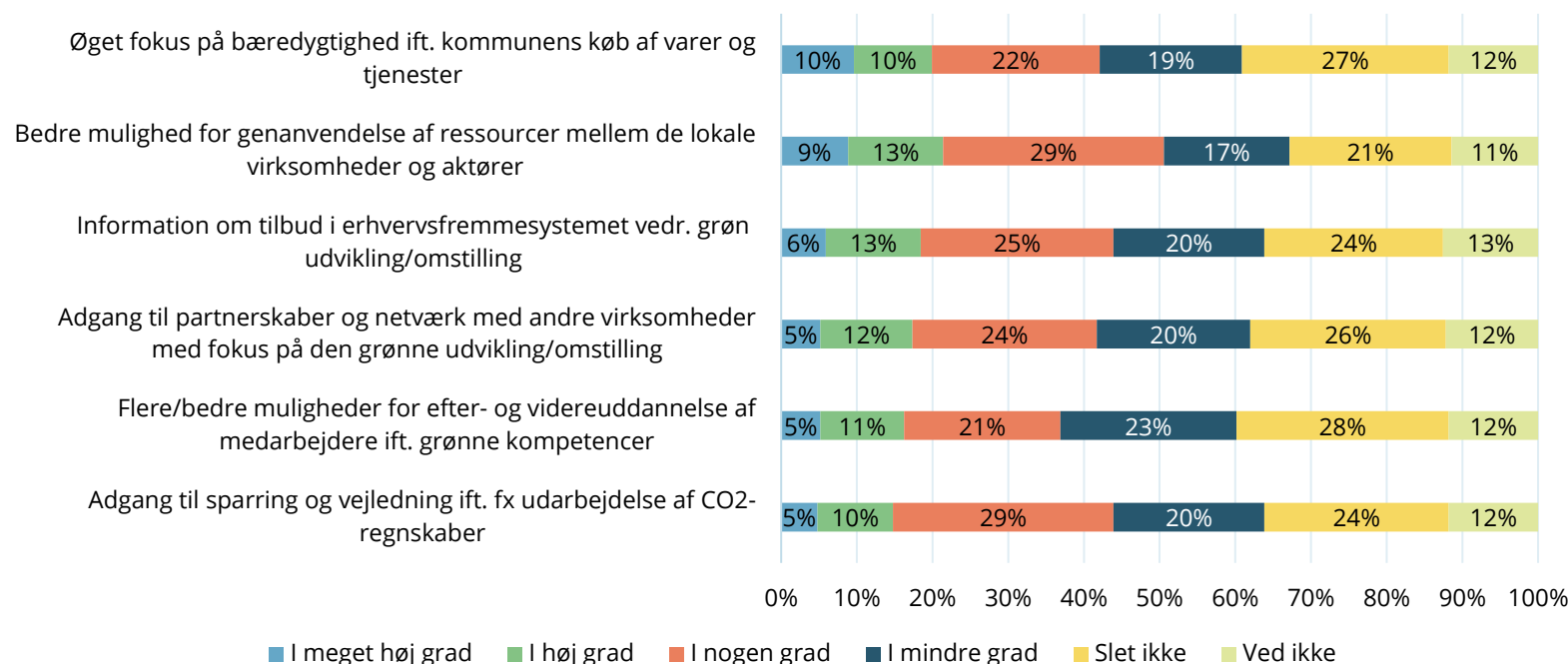
Den grønne udvikling er mindre vigtig blandt primære erhverv i 2025: 26 pct. af virksomhederne inden for de primære erhverv vurderer i 2025, at grøn udvikling i meget høj grad eller i høj grad er vigtig for deres virksomhed. Det er et fald siden 2024, hvor andelen var 47 pct. Det større fokus på grøn udvikling i 2024 kan hænge sammen med aftalen om den grønne trepart.

6. Grøn udvikling – tiltag der kan hjælpe virksomhederne samlet set

Kommunerne kan understøtte den grønne omstilling i virksomhederne på forskellige måder. Det kan fx ske gennem adgang til vejledning om CO2-reduktion og bedre ressourceudnyttelse eller via adgang til grønne netværk, kompetenceudvikling og information om tilbud i erhvervsfremmesystemet vedrørende grøn omstilling.

Virksomheder i Norddjurs Kommune er blevet spurgt, i hvilken grad forskellige lokale tiltag kan hjælpe deres virksomhed i forhold til den grønne udvikling. Resultaterne fremgår af figuren nedenfor.

Figur 6.2. I hvilken grad forskellige tiltag kan gavne de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.

Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 248 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Fortsat få virksomheder vurderer, at de grønne tiltag gavne dem: Mellem 15-20 pct. vurderer, at de forskellige grønne tiltag i meget høj eller i høj grad vil hjælpe deres virksomheder. Den samme tendens sås også i de tre tidligere målinger.

Samtidig er forskellene mellem virksomhedernes vurderinger af de forskellige grønne tiltag små. Det tyder på, at ingen af tiltagene skiller sig markant ud som mere relevante end de øvrige.

Adgang til sparring og vejledning gik fra at gavne mest i 2024 til at gavne mindst i 2025:

Kun 15 pct. af virksomhederne vurderer, at sparring og vejledning i meget høj grad eller i høj grad kan hjælpe deres virksomhed i forhold til den grønne udvikling. I 2024 vurderede 28 pct. dette, og tiltaget var sidste år det højest prioriterede under temaet grøn udvikling.

Herudover er der ikke væsentlige ændringer i virksomhedernes vurdering af de forskellige tiltag i 2025 i forhold til de seneste tre år.

6. Grøn udvikling – tiltag der kan gavne virksomhederne opdelt på sektorer

Behovet for lokale tiltag, der kan understøtte den grønne omstilling, kan variere på tværs af sektorer. Det er derfor relevant at undersøge, hvordan virksomheder i de forskellige sektorer vurderer, at lokale tiltag kan bidrage til den grønne udvikling.

Tabellen nedenfor viser andelen af virksomheder opdelt på sektorer, der i meget høj grad eller i høj grad vurderer, at de forskellige lokale tiltag kan hjælpe dem i forhold til den grønne udvikling.

Tabel 6.1. Andel virksomheder opdelt på sektorer der i meget høj grad eller i høj grad vil have gavn af de forskellige tiltag

	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service
Adgang til sparring og vejledning ift. fx udarbejdelse af CO2-regnskaber	28%	13%	19%	13%	17%
Adgang til partnerskaber og netværk med andre virksomheder med fokus på den grønne udvikling/omstilling	17%	21%	15%	11%	26%
Information om tilbud i erhvervsfremmesystemet vedr. grøn udvikling/omstilling	21%	19%	20%	15%	26%
Flere/bedre muligheder for efter- og videreuddannelse af medarbejdere ift. grønne kompetencer	20%	14%	19%	4%	27%
Øget fokus på bæredygtighed ift. kommunens køb af varer og tjenester	28%	14%	19%	15%	30%
Bedre mulighed for genanvendelse af ressourcer mellem de lokale virksomheder og aktører	32%	17%	19%	13%	33%
Gennemsnitlig andel der har svaret i meget høj grad eller i høj grad til de forskellige tiltag	24%	16%	19%	12%	26%

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Norddjurs Kommune gennemført af IRIS Group i januar 2026.

Note: Virksomheder, som har svaret "ved ikke" på alle spørgsmål/områder, indgår ikke i opgørelsen. 248 virksomheder indgår i opgørelsen.

Hovedresultater

Servicevirksomheder kan særligt få gavn af lokale tiltag: Servicevirksomhederne er den sektor, hvor den største andel (26 pct.) i meget høj eller høj grad vurderer, at lokale tiltag gennemsnitligt set kan gavne deres virksomhed. De skiller sig særligt ud i forhold til vurderingen af de to tiltag om adgang til netværk samt mulighederne for efter- og videreuddannelse, hvor henholdsvis 26 og 27 pct. vurderer, at de kan få særligt gavn af de to tiltag.

Bygge, anlæg og transport efterspørger adgang til sparring og vejledning om CO2-regnskaber: 28 pct. af virksomhederne inden for bygge, anlæg og transport vurderer, at adgang til sparring og vejledning ift. udarbejdelse af CO2-regnskaber i meget høj eller i høj grad vil gavne deres virksomhed. I de øvrige sektorer ligger andelen mellem 13 til 19 pct.

Færre virksomheder i de primære erhverv vurderer de grønne tiltag som gavnlige i 2025: I gennemsnit vurderer 12 pct. af virksomhederne i de primære erhverv, at tiltagene i meget høj eller i høj grad vil være gavnlige. Det er et fald på 17 pct.-point i forhold til 2024 (29 pct.).

Bilag: Metode og datagrundlag

Erhvervsklimamålingen er baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt de lokale virksomheder i Norddjurs Kommune. Spørgeskemaet er blevet sendt via mail til 2.178 private virksomheder, som er fundet dels via dataudtræk fra det Centrale Virksomhedsregister (CVR) og dels leveret af Norddjurs Kommune. IRIS Group har desuden kvalificeret kontaktoplysningerne på de største og mest toneangivende lokale virksomheder via websøgning.

Der er i alt 340 virksomheder, som har besvaret skemaet. Heraf 271 komplette besvarelser og 69 delvise besvarelser.

Tabellen til venstre viser svarprocenterne i nærmere detalje. Tabellen til højre viser, hvordan besvarelserne fordeler sig på de forskellige sektorer sammenlignet med den sektormæssige fordeling af alle de virksomheder i Norddjurs Kommune, som spørgeskemaet er sendt til. Som det fremgår, er der sektormæssigt en nogenlunde repræsentativ fordeling af svarene.

Antal svar og svarprocent

Svarstatus	Antal virksomheder
Fuld besvarelse	271
Nogen svar	69
Frafaldne	234
Intet svar	1.604
Virksomheder i alt	2.177
Svarprocent (antal besvarelser/virksomheder i alt)	16%
Svarprocent ekskl. frafaldne	18%
<i>Svarprocent for virksomheder med ansatte ekskl. frafaldne</i>	<i>23%</i>

Fordeling af svar på sektorer

Svarstatus	Antal svar	Andel af svar	Andel af alle virksomheder
Bygge, anlæg og transport	40	12%	12%
Handel	67	20%	16%
Industri	30	9%	18%
Primære erhverv	65	19%	18%
Service	138	41%	17%
I alt	340	100%	100%

Virksomhedernes størrelse

Tabellen viser de 340 svar (virksomhederne i undersøgelsen) opdelt på virksomhedernes størrelse målt på antal ansatte inden for hver sektor.

Antal svar opdelt på virksomhedens størrelse (antal ansatte) og sektor

Svarstatus	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service	Virksomheder i alt	Andel
0-4 ansatte	31	48	15	60	110	264	78%
<i>Herunder 0 ansatte</i>	8	12	5	22	33	80	24%
5-9 ansatte	3	7	1	3	7	21	6%
10-49 ansatte	5	12	8	2	18	45	13%
50-99 ansatte			3		3	6	2%
100+ ansatte	1		3			4	1%
I alt	40	67	30	65	138	340	100%

Virksomhedernes geografiske placering

Tabellen viser den geografiske spredning af de 340 svar (virksomhederne i undersøgelsen) mht. postnumre inden for hver sektor.

Antal svar opdelt på postnummer og branchekategori

Svarstatus	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service	Virksomheder i alt	Andel
8500 Grenaa	16	37	13	20	55	141	41%
8570 Trustrup	4	2	2	2	7	17	5%
8585 Glesborg	2	5	1	8	19	35	10%
8586 Ørum Djurs	5	6	1	5	9	26	8%
8592 Anholt	1	1	2		1	5	1%
9850 Ørsted	3	3	3	5	6	20	6%
8961 Allingåbro	5	5	4	13	15	42	12%
8963 Auning	3	7	2	9	22	43	13%
Øvrige postnumre	1	1	2	3	4	9	3%
I alt	40	67	30	65	138	340	100%

Kobling mellem branchekategorierne og Danmarks Statistiks branchegruppering

I målingen inddeles virksomhederne i fem overordnede sektorer, der er baseret på Danmarks Statistiks branchekode (DB07) for danske virksomheder. DB07 består af godt 700 branchekoder, der kan grupperes i 36 branchegrupper. Tabellen neden for viser sammenhængen mellem målingens fem sektorer og Danmarks Statistiks 36 branchegrupper.

Branchekobling mellem målingens branchekategorier og Danmarks Statistiks 36 branchegruppering (fortsættes på næste side)

Danmarks Statistiks 36 grupperinger	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service
Transport	X				
Bygge og anlæg	X				
Handel		X			
Ejendomshandel og udlejning		X			
Føde-, drikke- og tobaksvareindustri			X		
Metalindustri			X		
Plast-, glas- og betonindustri			X		
Maskinindustri			X		
Møbel og anden industri mv.			X		
Tekstil- og læderindustri			X		
Træ- og papirindustri, trykkerier			X		
Kemisk industri			X		
Transportmiddelindustri			X		
Elektronikindustri			X		
Fremstilling af elektrisk udstyr			X		
Medicinalindustri			X		
Olieraffinaderier mv.			X		

Kilde: IRIS Group på baggrund af Danmarks Statistik - <https://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/nomenklaturer/db07>.

Kobling mellem branchekategorierne og Danmarks Statistiks branchegruppering (fortsat)

Danmarks Statistiks 36 grupperinger	Bygge, anlæg og transport	Handel	Industri	Primære erhverv	Service
Landbrug, skovbrug og fiskeri				X	
Råstofindvinding				X	
Vandforsyning og renovation				X	
Energiforsyning				X	
Rejsebureauer, rengøring og anden operationel service					X
Finansiering og forsikring					X
Andre serviceydelser mv.					X
Sociale institutioner					X
Kultur og fritid					X
Forlag, tv og radio					X
Rådgivning mv.					X
Undervisning					X
Reklame og øvrig erhvervsservice					X
Hoteller og restauranter					X
Offentlig administration, forsvar og politi					X
Sundhedsvæsen					X
It- og informationstjenester					X
Telekommunikation					X
Forskning og udvikling					X

Kilde: IRIS Group på baggrund af Danmarks Statistik - <https://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/nomenklaturer/db07>.

IRIS GROUP

CHRISTIANS BRYGGE 28, 1. SAL | DK-1559 KØBENHAVN V

IRISGROUP@IRISGROUP.DK | WWW.IRISGROUP.DK